



# ROK VENKOVA 2017

Duben 2017

Vážení čtenáři,

Rok venkova 2017 jede na plný plyn. Rozjíždíme plošnou podporu malých venkovských hospod, pokračujeme v oživování koloniálů na vsích a mobilizujeme řemeslné spolky a cechy. Připravujeme zviditelnění regionálních produktů, aktivujeme začínající podnikatele v malých obcích a rodinné firmy. Rozjeli jsme širokou podporu agroturistiky a nepolevujeme v legislativních aktivitách. Malé obce a jejich obsluha se díky Roku venkova 2017 stává velkým celospolečenským tématem. A na léto již pilně připravujeme historicky největší zviditelnění živnostníků v malých obcích. Vychází dubnový Zpravodaj Roku venkova 2017.

Vaše AMSP ČR

Realizátor projektu:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Hlavní aktivity projektu:



Generální mediální partner:

mediální skupina **mafra**

ROK  
venkova  
2017

**Obsah tohoto čísla:**

**Co se událo v dubnu**

**Co připravujeme na květen**

## O ROKU VENKOVA 2017

Projekt Rok Venkova 2017 si klade za cíl podpořit rozhodující skupiny podnikatelů v obcích. Organizátorem aktivity je Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR ve spolupráci s řemeslnými a zemědělsko-potravinářskými profesními spolky a zájmovými sdruženími podporujícími aktivity na venkově. Tyto subjekty chtějí svými aktivitami v letošním roce přispět k rozvoji podnikatelského ruchu na venkově, posílit tím jeho udržitelnost a v důsledku tak i vyváženost a nezávislost tuzemské ekonomiky. Rok venkova získal záštitu prezidenta republiky, předsedy vlády, MZE, MMR, MV a MPO. K podpoře projektu a spolupráci se rozhodlo již téměř 40 organizací.

## Co se událo v dubnu?

### AMSP ČR zahajuje plošnou podporu malých hospod na venkově

Asociace malých a středních podniků rozšiřuje svůj záběr a u příležitosti Roku venkova 2017 se začíná systematicky věnovat podpoře malých poskytovatelů stravovacích služeb. Velký zájem o spolupráci z řad malých restaurací, výčepů a pohostinství, zejména z menších obcí nás vedl k tomu, že jsme připravili v pořadí již desátý segment podnikatelů, který budeme obsluhovat ve zvýšené míře a jemuž vytvoříme legislativní i mediální zázemí a živnostníkům pomůžeme ve vztazích s obchodními partnery. Platformu, v rámci které sdružíme v první fázi několik set malých provozovatelů stravovacích zařízení jsme nazvali „Moje restaurace.“

Více:

**AMSP ČR:** <http://www.amsp.cz/amsp-cr-otevira-platformu-moje-restaurace>

**ČTK:** [http://www.tyden.cz/rubriky/byznys/cesko/male-podniky-suzuje-krize-trpi-nedostatkem-personalu\\_427309.html](http://www.tyden.cz/rubriky/byznys/cesko/male-podniky-suzuje-krize-trpi-nedostatkem-personalu_427309.html)

### Co trápí venkovské restaurace?

Polovina malých podnikatelů v pohostinství připouští, že má potíže. Za hlavní bariéru podnikání považuje nedostatek personálu a neúměrnou byrokracii. Firmy upřednostňují hotovost a stravenky, stále častěji ale přijímají platební karty. Se schválením protikuřáckého zákona souhlasí jen přibližně třetina provozovatelů. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) předkládá v rámci platformy „Moje restaurace“ průzkum hlavních bariér venkovských restaurací v jejich podnikání.

Více:

**AMSP ČR:** <http://www.amsp.cz/nedostatek-personalu-a-vysoka-byrokracie-nuti-male>

**MF DNES:** [http://ekonomika.idnes.cz/restaurateri-obavy-zakaz-koureni-eet-papirovani-fbi-ekonomika.aspx?c=A170425\\_2321179\\_ekonomika\\_fih](http://ekonomika.idnes.cz/restaurateri-obavy-zakaz-koureni-eet-papirovani-fbi-ekonomika.aspx?c=A170425_2321179_ekonomika_fih)

### Z venkova mizí tradiční profese, ukazuje analýza a průzkum AMSP ČR

Výroba nábytku byla vždy vizitkou našeho hospodářství a udržovala v regionech a na venkově slušnou míru zaměstnanosti. Devět nábytkářských firem z deseti ale nyní řeší akutně nedostatek pracovníků. Plné dvě třetiny z potenciálních zaměstnanců na trhu jsou nekvalitní, třetina je potom průměrných. Firmy to řeší rekvalifikací, ale využívají i ukrajinské pracovníky. Za jedenáct let ubylo 68 % absolventů truhlářských oborů, čalouníků je méně dokonce o 85 %. To vše v době, kdy nábytkářský průmysl posiluje čtvrtým rokem za sebou a export vzrostl za poslední pětiletku téměř na dvojnásobek. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) ve spolupráci s Klastrem českých nábytkářů (KČN) a Cechem čalouníků a dekorátérů (CČD) představuje u příležitosti Roku venkova 2017 průzkum mezi výrobcí nábytku a aktuální analýzu odvětví a navrhuje řešení.

Více:

**AMSP ČR:** <http://www.amsp.cz/nabytkari-bez-lidi>

**MF DNES:** [http://ekonomika.idnes.cz/remesla-cesko-levna-prace-ukrajinci-nabytkari-calounici-p24-ekonomika.aspx?c=A170426\\_145532\\_ekonomika\\_rts](http://ekonomika.idnes.cz/remesla-cesko-levna-prace-ukrajinci-nabytkari-calounici-p24-ekonomika.aspx?c=A170426_145532_ekonomika_rts)

### Agroturistika velkým tématem Roku venkova

AMSP ČR a členové platformy Roku venkova Svaz venkovské turistiky (SVT) a Asociace soukromého zemědělství (ASZ) připravují pro resort zemědělství ucelený systém podpory agroturistiky. Další jednání pracovního týmu všech dotčených zástupců proběhlo v dubnu v AMSP ČR. Diskutoval se systém a podmínky certifikací ubytovacích zařízení, která bude na dobrovolné

bázi. Projednávala se rovněž forma zaškolování provozovatelů farem, které agroturistiku nabízejí, nejvhodnější formy propagace těchto zařízení a provázanost s turistickými aktivitami v okolí agrofarem. V rámci Roku venkova proběhne v návaznosti několik odborných setkání s poskytovateli agroturistiky, které připraví na bázi seminářů AMSP ČR, ASZ a SVT. Hlavním nástrojem pro komunikaci se zájemci o agroturistiku bude portál „Prázdniny na venkově.“

Více:

<http://www.prazdninynavenkove.cz/>

### **Rok venkova je fanouškem regionálních značek**

Dalším velkým podporovatelem Roku venkova se stal kolektivní člen AMSP ČR Asociace regionálních značek (ARZ). ARZ je neúnavným propagátorem lokálních produktů ze všech tuzemských regionů. Systematická práce, v rámci které se zviditelňují v různých regionech práce tamních řemeslníků, zemědělců a drobných výrobců vytváří Roku venkova širokou základnu téměř další tisícovky živnostníků. Certifikované výrobky, certifikované služby a certifikované zážitky Asociace regionálních značek zviditelní AMSP ČR v rámci velké letní propagace Roku venkova, kdy bude každá den v deníku MF DNES představen konkrétní lokální producent s odkazem na jeho výrobek a provozovnu.

Více:

<http://www.regionalni-znacky.cz/>

### **Cechy se opět stávají základem řemesla**

Velká propagace cechů u příležitosti Roku řemesel 2016 pokračuje i letos. AMSP ČR si vytýčila dlouhodobý cíl, kterým je ukotvení cechů jako nejspolehlivějšího garanta řemeslné práce a hlavního zástupce profesně orientovaných podnikatelů. Více jak třicet profesních spolků je organizováno na platformě Roku venkova, stejně tak v dlouhodobě fungující sekci asociace Fandíme řemeslu! Další setkání profesních spolků proběhlo v uplynulých dnech na půdě AMSP ČR. Hlavními body diskuse byl jízdní řád mistrovské zkoušky, včetně zapojení HK ČR a AMSP ČR, dále změny v živnostenském zákoně ve vazbě na novou vládu, projednávalo se zapojení řemeslníků do Roku venkova, vyhodnocení nejlepších řemeslných počinů stavebních, uměleckých a zemědělsko-potravinářských profesních spolků, které za rok 2017 vyhodnotí AMSP ČR u příležitosti Země živitelky (08/2017) a na veletrhu Řemeslo Praha (02/2018). Závěrem představitelé AMSP ČR představili poslední statistiky návštěvníků společného portálu AMSP ČR a cechů Mistři řemesel, který běží na platformě Mediatelu. Portál již zcela dominuje trhu a měsíční návštěvnost se pohybuje kolem 670 tisíc unikátních návštěvníků měsíčně!

Více:

[www.mistriremesel.cz](http://www.mistriremesel.cz)

### **Aktéři Roku venkova 2017 na setkání v Běltořině**

Spolek pro obnovu venkova, AMSP ČR, zástupci resortů zemědělství a místního rozvoje nebo například provozovatelé venkovských prodejen se sešli na pravidelném setkání v Běltořině. Detailně se diskutovalo klíčové téma Roku venkova 2017, a to podpora malých koloniálů. Účastníci setkání se seznámili se statistikou a aktuálním stavem, hlavně ale přijali opatření zaměřená jak na okamžitá řešení situace, tak na dlouhodobou podporu malých obchodních jednotek v obcích.

## Závěry bělofínského setkání (SPOV, AMSP ČR, MMR, Mze):

### 1) Okamžitá s časovou účinností několika let

- Poskytnout obchodním subjektům vyrovnávací dotaci do nákladů a tím eliminovat ztrátu.
- Umožnit obchodním subjektům působícím na definovaném venkově čerpání dotací na snížení nákladů (např. fotovoltaické panely umístěné na budově prodejny a spotřeba vyrobené elektřiny přímo v prodejně, výměna kotlů...).
- Poskytnout vyrovnávací příspěvek do mezd ve výši, která vytvoří podmínky pro důstojné odměňování.
- Podpořit koncentraci dalších placených (dotovaných) služeb do prodejního místa.
- Podpořit malé producenty potravinové produkce v odbytu prostřednictvím existující venkovské a dosažitelné městské obchodní sítě.

### 2) Dlouhodobá s trvalou účinností

- Má-li stát (vláda) zájem zachovat obchodní obslužnost legálně působícími subjekty s odpovídajícím sortimentem (potravinářské zboží, nepotravinářské zboží denní spotřeby) na venkově, musí zavést systémovou podporu.
- Dle situace je možno podpořit nové formy zásobování sídelních útvarů venkova, kde již obchodní obslužnost zanikla.
- Podpořit rozvoj a distribuci výrobků od drobných výrobců (farmářů) a tím přispívat k rozvoji zaměstnanosti v daném regionu.
- Vytvořit podpůrný fond (na úrovni státu, kraje), ze kterého bude možno financovat rozvoj služeb a drobných výrobních v malých obcích. Tím přispěje k vytváření podmínek pro plnohodnotný život lidí na venkově.
- Vytvořit pracovní týmy, které zpracují záměry do konkrétních podob a pravidel. (Týmy sestavit ze všech zainteresovaných skupin.) Lze předpokládat, že bude třeba umožnit určité modifikace dle specifik regionů.

## Co nás čeká v květnu?

### Připravujeme podporu pro rodinné firmy a začínající podnikatele na venkově

Setkávání se začínajícími firmami a rodinnými firmami na bázi workshopů a kulatých stolů realizujeme v rámci aktivit AMSP ČR „Svou cestou“ a „Rodinná firma“ již několik let. Letos poprvé zavítáme i na venkov, do konce roku bychom chtěli zvládnout celkem třináct zastávek a sejít se s desítkami mladých podnikatelů a rodinných firem.

### Toulky se již točí!

Hlavní letní seriál v barvách Roku venkova 2017 „Toulky za příběhy venkova“ se nyní točí prakticky každý den. Vybrali jsme 32 podnikatelů, kteří se v průběhu července a srpna objeví každý pátek v 18.30 h v třicetiminutovém pořadu na ČT 1. Pořad naváže na hit léta 2016 Toulky za cechy a řemesly, který zlomil všechny rekordy a stal se jedním z nejsledovanějších pořadů napříč televizními kanály.

### Každý den jeden lokální produkt

Přesně to chystáme v dalším seriálu, tentokrát s partnerem Roku venkova 2017, vydavatelstvím Mafra. V deníku MfDNES budeme celé léto představovat každý den regionální produkt od malého podnikatele, včetně jeho obce a nejbližších turistických atrakcí. Seriál Roku venkova 2017 bude co do rozsahu zatím největší, který se u nás věnoval lokálním producentům a bude mít 50 (!) dílů.