



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Z P R A V O D A J

ROK VENKOVA 2017

Duben 2017

Vážení čtenáři,

Rok venkova 2017 jede na plný plyn. Rozjíždíme plošnou podporu malých venkovských hospod, pokračujeme v oživování koloniálů na vsích a mobilizujeme řemeslné spolky a cechy. Připravujeme zviditelnění regionálních produktů, aktivujeme začínající podnikatele v malých obcích a rodinné firmy. Rozjeli jsme širokou podporu agroturistiky a nepolevujeme v legislativních aktivitách. Malé obce a jejich obsluha se díky Roku venkova 2017 stává velkým celospolečenským tématem. A na léto již pilně připravujeme historicky největší zviditelnění živnostníků v malých obcích. Vychází dubnový Zpravodaj Roku venkova 2017.

Vaše AMSP ČR

ROK venkova 2017

Obsah tohoto čísla:

Co se událo v dubnu

Co připravujeme na květen

O ROKU VENKOVA 2017

Projekt Rok Venkova 2017 si klade za cíl podpořit rozhodující skupiny podnikatelů v obcích. Organizátorem aktivity je Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR ve spolupráci s řemeslnými a zemědělsko-potravinářskými profesními spolky a zájmovými sdruženími podporujícími aktivity na venkově. Tyto subjekty chtějí svými aktivitami v letošním roce přispět k rozvoji podnikatelského ruchu na venkově, posílit tím jeho udržitelnost a v důsledku tak i vyváženost a nezávislost tuzemské ekonomiky. Rok venkova získal záštitu prezidenta republiky, předsedy vlády, MZE, MMR, MV a MPO. K podpoře projektu a spolupráci se rozhodlo již téměř 40 organizací.

Realizátor projektu:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Hlavní aktivity projektu:



Generální mediální partner:

mediální skupina **mafra**

Podporovatelé:



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Co se událo v dubnu?

AMSP ČR zahajuje plošnou podporu malých hospod na venkově

Asociace malých a středních podniků rozšiřuje svůj záběr a u příležitosti Roku venkova 2017 se začíná systematicky věnovat podpoře malých poskytovatelů stravovacích služeb. Velký zájem o spolupráci z řad malých restaurací, výčepů a pohostinství, zejména z menších obcí nás vedl k tomu, že jsme připravili v pořadí již desátý segment podnikatelů, který budeme obsluhovat ve zvýšené míře a jemuž vytvoříme legislativní i mediální zázemí a živnostníkům pomůžeme ve vztazích s obchodními partnery. Platformu, v rámci které sdružíme v první fázi několik set malých provozovatelů stravovacích zařízení jsme nazvali „Moje restaurace.“

Více:

AMSP ČR: <http://www.amsp.cz/amsp-cr-otevira-platformu-moje-restaurace>

ČTK: http://www.tyden.cz/rubriky/byznys/cesko/male-podniky-suzuje-krize-trpi-nedostatkem-personalu_427309.html

Co trápí venkovské restaurace?

Polovina malých podnikatelů v pohostinství připouští, že má potíže. Za hlavní bariéru podnikání považuje nedostatek personálu a neúměrnou byrokracii. Firmy upřednostňují hotovost a stravenky, stále častěji ale přijímají platební karty. Se schválením protikuřáckého zákona souhlasí jen přibližně třetina provozovatelů. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) předkládá v rámci platformy „Moje restaurace“ průzkum hlavních bariér venkovských restaurací v jejich podnikání.

Více:

AMSP ČR: <http://www.amsp.cz/nedostatek-personalu-a-vysoka-byrokracie-nuti-male>

MF DNES: http://ekonomika.idnes.cz/restaurateri-obavy-zakaz-koureni-eet-papirovani-fbi-ekonomika.aspx?c=A170425_2321179_ekonomika_fih

Z venkova mizí tradiční profese, ukazuje analýza a průzkum AMSP ČR

Výroba nábytku byla vždy vizitkou našeho hospodářství a udržovala v regionech a na venkově slušnou míru zaměstnanosti. Devět nábytkářských firem z deseti ale nyní řeší akutně nedostatek pracovníků. Plné dvě třetiny z potenciálních zaměstnanců na trhu jsou nekvalitní, třetina je potom průměrných. Firmy to řeší rekvalifikací, ale využívají i ukrajinské pracovníky. Za jedenáct let ubylo 68 % absolventů truhlářských oborů, čalouníků je méně dokonce o 85 %. To vše v době, kdy nábytkářský průmysl posiluje čtvrtým rokem za sebou a export vzrostl za poslední pětiletku téměř na dvojnásobek. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) ve spolupráci s Klastrem českých nábytkářů (KČN) a Cechem čalouníků a dekoratérů (CČD) představuje u příležitosti Roku venkova 2017 průzkum mezi výrobcí nábytku a aktuální analýzu odvětví a navrhuje řešení.

Více:

AMSP ČR: <http://www.amsp.cz/nabytkari-bez-lidi>

MF DNES: http://ekonomika.idnes.cz/remesla-cesko-levna-prace-ukrajinci-nabytkari-calounici-p24-ekonomika.aspx?c=A170426_145532_ekonomika_rts

Agroturistika velkým tématem Roku venkova

AMSP ČR a členové platformy Roku venkova Svaz venkovské turistiky (SVT) a Asociace soukromého zemědělství (ASZ) připravují pro resort zemědělství ucelený systém podpory

agroturistiky. Další jednání pracovního týmu všech dotčených zástupců proběhlo v dubnu v AMSP ČR. Diskutoval se systém a podmínky certifikací ubytovacích zařízení, která bude na dobrovolné bázi. Projednávala se rovněž forma zaškolování provozovatelů farem, které agroturistiku nabízejí, nejvhodnější formy propagace těchto zařízení a provázanost s turistickými aktivitami v okolí agrofarem. V rámci Roku venkova proběhne v návaznosti několik odborných setkání s poskytovateli agroturistiky, které připraví na bázi seminářů AMSP ČR, ASZ a SVT. Hlavním nástrojem pro komunikaci se zájemci o agroturistiku bude portál „Prázdniny na venkově.“

Více:

<http://www.prazdninynavenkove.cz/>

Rok venkova je fanouškem regionálních značek

Dalším velkým podporovatelem Roku venkova se stal kolektivní člen AMSP ČR Asociace regionálních značek (ARZ). ARZ je neúnavným propagátorem lokálních produktů ze všech tuzemských regionů. Systematická práce, v rámci které se zviditelňují v různých regionech práce tamních řemeslníků, zemědělců a drobných výrobců vytváří Roku venkova širokou základnu téměř další tisícovky živnostníků. Certifikované výrobky, certifikované služby a certifikované zážitky Asociace regionálních značek zviditelní AMSP ČR v rámci velké letní propagace Roku venkova, kdy bude každá den v deníku MF DNES představen konkrétní lokální producent s odkazem na jeho výrobek a provozovnu.

Více:

<http://www.regionalni-znacky.cz/>

Cechy se opět stávají základem řemesla

Velká propagace cechů u příležitosti Roku řemesel 2016 pokračuje i letos. AMSP ČR si vytýčila dlouhodobý cíl, kterým je ukotvení cechů jako nejspolehlivějšího garanta řemeslné práce a hlavního zástupce profesně orientovaných podnikatelů. Více jak třicet profesních spolků je organizováno na platformě Roku venkova, stejně tak v dlouhodobě fungující sekci asociace Fandíme řemeslu! Další setkání profesních spolků proběhlo v uplynulých dnech na půdě AMSP ČR. Hlavními body diskuse byl jízdní řád mistrovské zkoušky, včetně zapojení HK ČR a AMSP ČR, dále změny v živnostenském zákoně ve vazbě na novou vládu, projednávalo se zapojení řemeslníků do Roku venkova, vyhodnocení nejlepších řemeslných počinů stavebních, uměleckých a zemědělsko-potravinářských profesních spolků, které za rok 2017 vyhodnotí AMSP ČR u příležitosti Země živitelky (08/2017) a na veletrhu Řemeslo Praha (02/2018). Závěrem představitelé AMSP ČR představili poslední statistiky návštěvníků společného portálu AMSP ČR a cechů Mistři řemesel který běží na platformě Mediatelu. Portál již zcela dominuje trhu a měsíční návštěvnost se pohybuje kolem 670 tisíc unikátních návštěvníků měsíčně!

Více:

www.mistriremesel.cz

Aktéři Roku venkova 2017 na setkání v Běltořině

Spolek pro obnovu venkova, AMSP ČR, zástupci resortů zemědělství a místního rozvoje nebo například provozovatelé venkovských prodejen se sešli na pravidelném setkání v Běltořině. Detailně se diskutovalo klíčové téma Roku venkova 2017, a to podpora malých koloniálů. Účastníci setkání se seznámili se statistikou a aktuálním stavem, hlavně ale přijali opatření zaměřená jak na okamžité řešení situace, tak na dlouhodobou podporu malých obchodních jednotek v obcích.

Závěry bělofínského setkání (SPOV, AMSP ČR, MMR, Mze):

1) Okamžitá s časovou účinností několika let

- Poskytnout obchodním subjektům vyrovnávací dotaci do nákladů a tím eliminovat ztrátu.
- Umožnit obchodním subjektům působícím na definovaném venkově čerpání dotací na snížení nákladů (např. fotovoltaické panely umístěné na budově prodejny a spotřeba vyrobené elektřiny přímo v prodejně, výměna kotlů...).
- Poskytnout vyrovnávací příspěvek do mezd ve výši, která vytvoří podmínky pro důstojné odměňování.
- Podpořit koncentraci dalších placených (dotovaných) služeb do prodejního místa.
- Podpořit malé producenty potravinové produkce v odbytu prostřednictvím existující venkovské a dosažitelné městské obchodní sítě.

2) Dlouhodobá s trvalou účinností

- Má-li stát (vláda) zájem zachovat obchodní obslužnost legálně působícími subjekty s odpovídajícím sortimentem (potravinářské zboží, nepotravinářské zboží denní spotřeby) na venkově, musí zavést systémovou podporu.
- Dle situace je možno podpořit nové formy zásobování sídelních útvarů venkova, kde již obchodní obslužnost zanikla.
- Podpořit rozvoj a distribuci výrobků od drobných výrobců (farmářů) a tím přispívat k rozvoji zaměstnanosti v daném regionu.
- Vytvořit podpůrný fond (na úrovni státu, kraje), ze kterého bude možno financovat rozvoj služeb a drobných výrobních v malých obcích. Tím přispět k vytváření podmínek pro plnohodnotný život lidí na venkově.
- Vytvořit pracovní týmy, které zpracují záměry do konkrétních podob a pravidel. (Týmy sestavit ze všech zainteresovaných skupin.) Lze předpokládat, že bude třeba umožnit určité modifikace dle specifik regionů.

Co nás čeká v květnu?

Připravujeme podporu pro rodinné firmy a začínající podnikatele na venkově

Setkávání se začínajícími firmami a rodinnými firmami na bázi workshopů a kulatých stolů realizujeme v rámci aktivit AMSP ČR „Svou cestou“ a „Rodinná firma“ již několik let. Letos poprvé zavítáme i na venkov, do konce roku bychom chtěli zvládnout celkem třináct zastávek a sejít se s desítkami mladých podnikatelů a rodinných firem.

Toulky se již točí!

Hlavní letní seriál v barvách Roku venkova 2017 „Toulky za příběhy venkova“ se nyní točí prakticky každý den. Vybrali jsme 32 podnikatelů, kteří se v průběhu července a srpna objeví každý pátek v 18.30 h v třicetiminutovém pořadu na ČT 1. Pořad naváže na hit léta 2016 Toulky za cechy a řemesla, který zlomil všechny rekordy a stal se jedním z nejsledovanějších pořadů napříč televizními kanály.

Každý den jeden lokální produkt

Přesně to chystáme v dalším seriálu, tentokrát s partnerem Roku venkova 2017, vydavatelstvím Mafra. V deníku MfDNES budeme celé léto představovat každý den regionální produkt od malého

podnikatele, včetně jeho obce a nejbližších turistických atrakcí. Seriál Roku venkova 2017 bude co do rozsahu zatím největší, který se u nás věnoval lokálním producentům a bude mít 50 (!) dílů.