

.... a teď česky

Projekt navazuje na *Rok řemesel 2016*, v rámci kterého zahájila AMSP ČR aktivitu „...a teď česky,“ která cíleně po dobu jednoho roku podporovala lokální producenty a pěstitele. Kampaň byla v roce 2016 zaměřena na spotřebitele. Rok 2017 bude zaměřen jak na podporu spotřebitelů, tak profesních spolků a zpracovatelů a bude lokalizován do oblastí venkova.

Cíl: Podpora lokálních producentů a pěstitelů

Mise: Využívání regionálních potravin a surovin pro jejich výrobu se musí stát celospolečenským tématem. Využívání místních zdrojů by se mělo být přirozenou sociální odpovědností spotřebitelů i zpracovatelů.

Partneři:

- ✓ Asociace soukromého zemědělství ČR
- ✓ Rybářské sdružení ČR
- ✓ Ovocnářská unie ČR
- ✓ Zelinářská unie ČR
- ✓ Český svaz zpracovatelů masa
- ✓ Svaz pekařů a cukrářů v ČR
- ✓ Český svaz pivovarů a sladoven
- ✓ Cech českých vinařů
- ✓ Asociace kuchařů a cukrářů ČR
- ✓ Asociace výrobců lahůdek
- ✓ Svaz květinářů a floristů ČR

Dílčí cíle v rámci Roku venkova 2017:

- Podpora deseti regionálních akcí každého profesního spolku (cíleně zaměřená výstava, soutěž apod., zahrnující propagaci lokálních produktů s vazbou na koncového spotřebitele nebo školy)
- Realizace odborného vzdělávacího kurzu pro lokální producenty se zaměřením na rozvoj trhu a odbytu regionálních produktů a biopotravin na lokálních trzích
- Vyhlášení a podpora nejvýznamnějšího profesního počínu v každém profesním spolku s celospolečenským dopadem, v oblastech potravinářských a zemědělských

Hlavní partneři: Komerční banka, Citroën, Mediatel

www.atedcesky.cz

Fandíme řemeslu!

Projekt navazuje jak na dlouhodobé aktivity *Fandíme řemeslu*, tak na *Rok řemesel 2016*, ve kterém AMSP ČR zahájila s profesními spolky velkou legislativní a mediální aktivitu pro podporu tuzemských cechů, řemeslníků a tradičních profesí. V roce 2017 bude aktivita zaměřena především na živnostníky a malé řemeslné firmy aktivní na venkově.

Cíl: Podpora živnostenského řemesla na venkově

Mise: Navázat na Rok řemesel 2016 a vytvářet dlouhodobě prostředí, ve kterém se bude zvyšovat respekt k živnostenské tradici a řemeslné práci

Partneři:

- ✓ Cech čalouníků a dekoratérů
- ✓ Cech kamnářů ČR
- ✓ Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR
- ✓ Cech obkladačů ČR
- ✓ Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR
- ✓ Sdružení České umění skla
- ✓ Společenstvo uměleckých kovářů a zámečníků a kovářů-podkovářů Čech, Moravy a Slezska (Kovářské společenstvo)
- ✓ Společenstvo kominíků ČR
- ✓ Elektrotechnický svaz český
- ✓ Cech suché výstavby ČR
- ✓ Cech topenářů a instalatérů České republiky
- ✓ Cech podlahářů ČR
- ✓ Svaz kameníků a kamenosochařů ČR

Dílní cíle v rámci Roku venkova 2017:

- Vyhlášení nejvýznamnějšího profesního počínu v každém profesním spolku
- Legislativní ukotvení mistrovské zkoušky
- Podpora cechů a jejich členů v oblasti využívání moderních nástrojů a nových technologií

Hlavní partneři: Komerční banka, Citroën, Mediatel

www.fandimeremeslu.cz
www.mistriremesel.cz

Malý obchod a gastro

Projekt navazuje na dlouhodobé aktivity AMSP ČR v rámci podpory drobných provozoven *Malý obchod* a ASZ v rámci podpory obchodních aktivit tuzemských farem. V roce 2017 bude aktivita směřována na provozovny v menších obcích a rozšíří se o podporu turistického ruchu na venkově.

Cíl: Podpora drobných služeb, koloniálů, restaurací a ubytovacích zařízení na venkově

Mise: Zabezpečit základní obslužnost venkova jak pro místní obyvatele, tak pro podporu turistického ruchu

Partneři:

- ✓ Nezávislé maloobchodní a restaurační provozovny sdružených v projektech AMSP ČR Malý obchod a Malé gastro
- ✓ Farmy, provozující maloobchodní, restaurační nebo ubytovací aktivity, sdružené v Asociaci soukromých zemědělců

Dílčí cíle v rámci Roku venkova 2017:

- Vytvoření nového režimu podpory agroturistiky
- Cílená podpora produktů z lokálních farem
- Podpora propojení poštovních provozoven (*Pošta Partner*) s malým koloniálem

Hlavní partneři: ČSOB, MasterCard, Sodexo, Makro, Vodafone, Česká pošta

Rodinná firma a farma

Projekt navazuje na dlouhodobé aktivity AMSP ČR *Rodinná firma* v rámci podpory rodinného podnikání a Asociace soukromého zemědělství ČR v rámci podpory rodinných farem, jejichž cílem v minulých letech bylo sdružování rodinných podniků a farem, jejich vzdělávání, vyhlašování soutěží o nejlepší rodinnou firmu a farmu a vytváření legislativní podpory tohoto segmentu firem. V roce 2017 bude aktivita směřována na provozovny v menších obcích a rozšíří se o podporu turistického ruchu na venkově.

Cíl: Podpora venkovských firem a farem rodinného charakteru

Mise: Posilovat tuzemské rodinné podnikání jako základ zdravé a odolné ekonomiky, založené na tradici a respektu k hodnotám vytvořených minulými generacemi

Partneři:

- ✓ Rodinné firmy sdružené v projektu *Rodinná firma* Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)
- ✓ Rodinné farmy sdružené v Asociaci soukromého zemědělství ČR (ASZ)

Dílčí cíle v rámci Roku venkova 2017:

- Vytvoření definice a zanesení do legislativy pojmu rodinná firma, rodinná živnost a rodinná farma s cílem jejich následné specifické podpory
- V rámci soutěže AMSP ČR Rodinná firma roku, vyhodnocení Rodinná firma roku na venkově a podpora vyhodnocení Rodinné farmy roku (ASZ)
- Realizace sedmi diskusních setkání rodinných firem se zaměřením na problematiku rodinného podnikání na venkově

Hlavní partneři: Equa Bank, Deloitte, Amway, Leaseplan

www.rodinnafirma.net

Svou cestou

Projekt navazuje na dlouhodobé aktivity AMSP ČR *Svou cestou* a *Podnikavá žena*, v rámci kterých cíleně motivuje k zakládání nových firem a živností a vytváří jim grantové, mentorské a vzdělávací zázemí. V roce 2017 se aktivity zaměří specificky na začínající podnikatele a podnikatelky na venkově.

Cíl: Podpora začínajících podnikatelů na venkově

Mise: Vzbudit chuť mladých zapojit se do lokálních podnikatelských aktivit a stát se regionálním zaměstnavatelem, ovlivňujícím rozvoj svého nejbližšího okolí a udržujícím ruch na venkově

Partneři:

- Začínající firmy, studenti a učni aktivní v platformě AMSP ČR *Svou cestou*
- Podnikatelky sdružené v platformě AMSP ČR a Ženy s.r.o. *Podnikavá žena*

Dílicí cíle v rámci Roku venkova 2017:

1. Vyhlášení grantu Nastartujtese.cz pro podnikatele z obcí do tří tisíc obyvatel
2. V rámci grantu AMSP ČR *Podnikavá žena* roku vyhlášení nejlepších začínajících podnikatelek z obcí do tří tisíc obyvatel z každého kraje
3. Uskutečnění šesti regionálních akcí, spočívajících v uskutečnění setkání skupiny začínajících podnikatelů s místními, regionálními a úspěšnými drobnými podnikateli

Hlavní partneři: Komerční banka, Google, Raiffeisenbank

www.svou-cestou.cz